

Influencer-Marketing weiter im Trend: blogfoster baut Partner-Netzwerk und Vertrieb aus

Berlin, 23. August 2017. blogfoster, die marktführende Plattform für skalierbares Blog und Influencer Marketing, wächst weiter und setzt auf eine deutlich verstärkte Vertriebsmannschaft. Dazu ist mit Heide Herbst eine ausgewiesene Spezialistin vom Wettbewerber Brandnew IO zum Marktführer gewechselt – sie soll ein neues Direktvertriebsteam aufbauen.

„Wir haben in nur vier Jahren seit dem Start viel erreicht. Als Nummer eins am deutschen, österreichischen und Schweizer Markt geht es für uns jetzt darum, diese Position noch weiter zu festigen und den Austausch mit bestehenden wie potenziellen Kunden zu intensivieren“, erklärt Gründer und Geschäftsführer Jan Homann. Rund 20 neue Mitarbeiter sollen mittelfristig die Sales-Abteilung des Berliner Startups ergänzen. „Es freut uns, dass wir Heide Herbst dazu als neuen Team Lead gewinnen konnten. Sie ist eine der versiertesten und am besten vernetzten Profis im Influencer-Marketing und wird zahlreiche neue Kollegen und Kunden von den vielen Vorteilen von blogfoster überzeugen.“

Herbst bringt umfangreiche Erfahrung vor allem in digitalem Marketing und Sales mit: Bei Brandnew IO war die 29-Jährige als Senior Sales Manager DACH unter anderem für die internationale Neukundenakquise und die Entwicklung neuer Lösungen im Influencer-Marketing verantwortlich. Zuvor arbeitete die Wahl-Berlinerin als Sales Managerin für Mobile Advertising bei gameloft, einem der international führenden Anbieter von mobilen Videospielen. Ihre Karriere startete Herbst nach einem erfolgreichen Bachelor-Studium der Sprachwissenschaften und mehreren einschlägigen Praktika 2013 beim Medien-Vermarkter Axel Springer media impact. Dort durchlief sie mehrere Stationen als Trainee, Junior Sales Managerin und Sales Managerin Digital. „Die Entwicklung von blogfoster verfolge ich von Anfang an mit und ich freue mich sehr, nun Teil der Erfolgsstory sein zu können“, so Herbst, die bei blogfoster an den Head of Sales, Sebastian Niemann, berichtet.

Das Unternehmen erleichtert mit seiner effizienten Plattform die Kooperation von Marken und Agenturen mit Bloggern und Influencern und ist damit im am stärksten wachsenden Bereich des Online-Marketings aktiv. blogfoster macht Influencer-Marketing zum skalierbaren Marketing-Kanal und trägt damit wesentlich zur Professionalisierung eines ganzen Marktes bei. Dies spiegelt sich im Erfolg des 35-köpfigen Teams wieder: Mittlerweile hat blogfoster allein in Deutschland mehr als 10.500 Blogger mit einer Reichweite von 40 Millionen Lesern, mehr als 22.000 Social-Media-Influencer sowie knapp 400 Unternehmen von seiner Lösung überzeugen können. Seit Anfang des Jahres ist blogfoster mit der Eröffnung einer Präsenz im wichtigen britischen Werbemarkt den ersten Schritt in Richtung europäische Expansion gegangen – weitere sollen folgen.



Über blogfoster: Influencer Marketing wird skalierbar

blogfoster ist die führende Plattform für skalierbares Blog und Influencer Marketing. Werbetreibende erreichen über blogfoster aktuell mehr als 30 Millionen Lesern mit ihren Botschaften. blogfoster setzt auf Automatisierung und Analyse: erstmals können Marketing-Budgets zielgerichtet eingesetzt, der Return on Investment (ROI) bestimmt und damit der Erfolg von Influencer-Marketing valide bewertet werden. Unterstützt wird das in 2013 von Jan Homann und Simon Staib gegründete Tech-Unternehmen von starken Gesellschaftern wie Axel Springer Plug and Play Accelerator GmbH, die yabeo Capital GmbH, die IBB Beteiligungsgesellschaft sowie Nils F. Gläser. blogfoster sitzt in Berlin und London und beschäftigt aktuell 35 Mitarbeiter.

www.blogfoster.com

Pressekontakt:

Thomas Doriath

Media Relations

E-Mail: thomas.doriath@blogfoster.com

Tel.: +49 176 2424 42 83

