

blogfoster schließt Partnerschaft mit Pinterest: blogfoster ist damit der erster Partner der Influencer-Marketing-API von Pinterest im deutschsprachigen Raum.

Berlin, 27. Juni 2019

blogfoster nutzt ab Juli 2019 die Creator-API von Pinterest, um die Zusammenarbeit von Marken mit Pinterest-Creators zu optimieren.

Unternehmen können dank der API Einsicht in Statistiken wie monatliche Betrachter, Follower, Impressionen, Klicks und die Anzahl der gemerkten Pins bekommen. Dieser Zugang ermöglicht es Unternehmen, Influencer zu identifizieren, die zu ihnen und ihrer Zielgruppe passen. Influencer können die Plattform blogfoster nutzen, um einfacher mit Marken in Kontakt zu kommen, die nach geeigneten Botschaftern für ihre Kampagnen suchen.

„Wir sehen an Kampagnenergebnissen, dass Pinterest der absolute Hidden Champion im Influencer Marketing ist. Mit dem Zugang zur Creator-API haben wir als Unternehmen die Möglichkeit, die Zusammenarbeit von Marken mit Creators auf Pinterest erheblich zu vereinfachen“, sagt Simon Staib, Gründer und Chief Product Officer von blogfoster. „Pins werden für Pinterest Nutzer dadurch noch relevanter und wir können Unternehmen die Relevanz sowie den Nutzen einer Kooperation mit Creators auf Pinterest verdeutlichen“.

Seit Ende 2018 haben acht amerikanische Influencer-Marketing Plattformen Zugriff auf die Pinterest-Creator-API. blogfoster ist nun das erste europäische Influencer-Marketing-Unternehmen im deutschsprachigen Raum und das zweite in Europa, das die Vorteile dieser Schnittstelle für erfolgreiche Kooperationen nutzt

blogfoster arbeitet seit 2013 im europäischen Raum mit mehr als 42.000 Influencer Profilen zusammen, davon über 4.000 auf Pinterest und mit einer Reichweite von über 7 Millionen Nutzern. Auf Basis der Schnittstelle zu Pinterest bietet blogfoster zukünftig ein Add-On im bestehenden blogfoster-Kampagnentool, mit dem werbetreibende Unternehmen ganzheitlich Influencer- Kampagnen auf Pinterest aufsetzen, monitoren und optimieren können.

In den nächsten Monaten bietet blogfoster für Unternehmen und Creators gemeinsame Workshops an, um Kampagnenziele zu identifizieren und für Pinterest-Nutzer relevante Inhalte zu generieren. Die Workshops werden live in Berlin stattfinden und auch als Webinar zur Verfügung stehen.

Ansprechpartner Presse

Thomas Doriath
thomas.doriath@blogfoster.com

