

„Vergesst pure Reichweite ohne Interaktion“ - blogfoster setzt als Hauptsponsor die Botschaften auf der CeBIT

Hannover/Berlin, 31.3.2017. Für blogfoster war die CeBIT ein voller Erfolg: Mit zwei Keynotes und als Hauptsponsor der „Rock the Blog“, setzte die führende Plattform für skalierbares Blog und Influencer Marketing Maßstäbe. Die Rock the Blog (RTB) bildete als eine der wichtigsten Konferenzen für Blogger, Influencer und Marketing-Experten den krönenden Abschluss der diesjährigen Veranstaltungsreihe CeBIT Global Conferences: Mehr als 800 Besucher waren dabei, als rund 60 Speaker visionäre Konzepte und Technologien vorstellten. Top-Influencer zeigten auf der Bühne, wie sich das Hobby zum Beruf machen lässt. Branchenführer wie Microsoft und Google sowie Vertreter aus der Media-, PR- und Marketing präsentierten Blog- und Influencer-Marketing von Markenseite aus. Als weiteres Highlight wurden auf der Rock the Blog aufstrebende Influencer für die besten Inhalte ausgezeichnet.

Influencer-Marketing ist zwar auch 2017 wieder der am stärksten wachsende Kanal im Online-Marketing. Doch wie sieht das Influencer-Marketing der Zukunft aus? Simon Staib, CPO und Co-Founder von blogfoster gab dazu einen Ausblick und stellte mit blogfoster 2.0 die Lösung für ein skalierbares Influencer-Marketing vor. „Vergesst Reichweite ohne Interaktion, vergesst pure Interaktion ohne Interesse“, stellte Simon Staib in seiner Keynote klar und zeigte, wie sich der Wert eines Blogposts, eines Instagram-Feeds oder eines Tweets auf den Cent genau bestimmen lässt.

Welcher Kanal eigentlich das richtige Format für das Influencer-Marketing-Budget ist, damit setzten sich Victoria Chyba, Director Client Services & Social bei Initiative Media GmbH und Jan Homann, CEO und Co-Founder von blogfoster, in der zweiten Keynote auseinander. Sie gaben spannende Einblicke, wie sich Influencer-Marketing strategisch in den klassischen Marketingmix integrieren lässt.

Rock the Blog 2017: Starke Resonanz bei Influencern und Bloggern

Die Rock the Blog ist insbesondere auch eine Plattform für Blogger und Influencer, das zeigten auch 2017 die vielen Stimmen und Live-Tweets, die die Konferenz zeitweise zur Nummer eins unter den Trending Topics auf Twitter werden ließ. Besonders positiv hervorgehoben wurde die Möglichkeit zum Austausch und zum Kontaktaufbau mit anderen Bloggern und Unternehmen:

"Ich blogge seit vier Jahren hauptsächlich über Beauty Themen. Ich bin schon zum zweiten Mal bei RTB und finde es toll, dass es gefühlt noch ein bisschen größer ist als beim letzten Mal. Generell finde ich es schön, dass Rock the Blog eine Plattform bietet, sich unter Bloggern, aber auch mit Unternehmen zu vernetzen. Für jede Art von Blogger ist etwas dabei, alle Bereiche sind abgedeckt", so Stephanie, die das Blog whatdoyoufancy.de betreibt.

Auch Christina Key von christinakey.com war sehr zufrieden mit ihrer ersten Rock the Blog: „Ich bin das erste mal bei Rock the Blog und es hat mir sehr gut gefallen. Es ist su-



per, um andere Kontakte zu knüpfen, sowohl zu anderen Bloggern als auch zu Unternehmen. Einfach ein Must-have für jeden Blogger."

Rock the Blog und blogfoster Bloggerwettbewerb 2017

Beim Bloggerwettbewerb wurde auf der Rock the Blog 2017 die spannendste, emotionalste oder kreativste Geschichte hinter einem Blogartikel gesucht: Fünf Blogger schafften es ins Finale und erhielten die einmalige Chance sich und ihren Blogbeitrag vor dem Rock the Blog-Publikum zu präsentieren.

In einem Live-Voting setzte sich Jessica von jolimanoli.com mit 37 Prozent der Publikumsstimmen durch. In ihrem Beitrag „Heimatliebe“ schreibt sie über Entschleunigung, Kartoffeln schälen als Lifestyle und warum das Gute wirklich oft näher liegt, als wir alle glauben.

Nähere Infos über einen spannenden Tag voller Ideen und Visionen gibt es unter der blogfoster Microsite: <http://www.blogfoster.com/rock-the-blog-2017/>

Über blogfoster: Influencer Marketing wird skalierbar

blogfoster ist die führende Plattform für skalierbares Influencer und Blog Marketing. Werbetreibende erreichen über blogfoster aktuell mehr als 30 Millionen Lesern mit ihren Botschaften. blogfoster setzt auf Automatisierung und Analyse: erstmals können Marketing-Budgets zielgerichtet eingesetzt, der Return on Investment (ROI) bestimmt und damit der Erfolg von Influencer-Marketing valide bewertet werden. Unterstützt wird das in 2013 von Jan Homann und Simon Staib gegründete Tech-Unternehmen von starken Gesellschaftern wie Axel Springer Plug and Play Accelerator GmbH, die yabeo Capital GmbH, die IBB Beteiligungsgesellschaft sowie Nils F. Gläser. blogfoster sitzt in Berlin und London und beschäftigt aktuell 30 Mitarbeiter.

www.blogfoster.com

Pressekontakt:

Thomas Doriath

Media Relations

E-Mail: thomas.doriath@blogfoster.com

Tel.: +49 176 2424 42 83

