

Mit der richtigen Technologie 40 Millionen Leser erreichen: blogfoster setzt neue Maßstäbe im Influencer Marketing

- **Ausweitung der hauseigenen Metrik auf 22.000 Influencer-Profile**
- **Präzise Performanceanalyse auch auf Social-Media-Plattformen**
- **Präsentation der Produktrevolution auf der „Rock the Blog 2017“**

Berlin, 21. März 2017. Pünktlich zur Rock the Blog (RTB17, Freitag, 24. März, ab 9:00 Uhr in Halle 8 auf der CeBIT), einer der führenden Konferenzen im Bereich Blog- und Influencer-Marketing, präsentiert blogfoster eine maßgebliche Erweiterung seines Portfolios: Zu den 10.000 Bloggern, die sich bei blogfoster registriert haben, um von Performanceanalysen und passgenauen Kooperationschancen mit Unternehmen zu profitieren, sind inzwischen mehr als 20.000 Influencer-Profile auf Facebook, Instagram, Twitter und Youtube als hochwertige opt-in-Netzwerke hinzugekommen. Das entspricht einer neuen Reichweite von rund 40 Millionen Lesern, die werbetreibende Unternehmen in Zusammenarbeit mit blogfoster erreichen können. Die Integration der Influencer-Kanäle ist für blogfoster der folgerichtige Schritt auf dem Weg zur führenden Plattform für skalierbares Blog und Influencer-Marketing in Europa. Nachdem zunächst Facebook, Instagram, Twitter und Youtube hinzugekommen sind, sollen bald weitere Kanäle, wie zum Beispiel Pinterest und Snapchat, folgen.

„Die hohe Zahl der Blogger, die gerne mit uns zusammenarbeiten war für uns ebenso ein Vorteil für die Integration der Influencer-Kanäle wie unsere ausgefeilte Metrik“, erklärt Simon Staib, Co-Founder und CPO (Chief Product Officer) von blogfoster. Mit der Währung „Cost Per Reader“ (CPR) hatte das junge Berliner Tech-Unternehmen von Beginn an Bewegung in die Branche gebracht: Erstmals wurden für das am stärksten wachsende Segment im Marketing Indikatoren geschaffen, die in der digitalen Sphäre dieselbe präzise Mediaplanung und Leistungsmessung möglich machen, die bis dato nur im analogen Bereich gängig war. „Der Goldgräberstimmung in unserer Branche wollten wir von Anfang an belastbare Zahlen und wirkungsvolle Instrumente entgegensetzen“, sagt Co-Founder und blogfoster-CEO Jan Homann. Dieses Markenzeichen weitet blogfoster nun auch auf Social-Media-Profile aus. „Instagram, Facebook, Youtube und Blog – welches Format ist das Richtige für mein Influencer Marketing Budget?“ – dieser Frage, die sich PR- und Marketingberater häufig stellen, jedoch selten beantworten können, wird Homann auf der RTB17 auf der Bühne nachgehen und seine Erörterungen mit Zahlen belegen. Als Ko-Sprecherin wird bei diesem Vortrag Victoria Chyba, Director Client Services & Social bei der Initiative Media GmbH, die Sichtweise und die Erwartungen von werbetreibenden Unternehmen aufzeigen. Der Vortrag von Jan Homann und Victoria Chyba findet um **11:30 Uhr** auf der **Sakura Stage** statt.

Nicht nur die Reichweite zählt: Interaktion ist der wichtige neue Indikator

Die Einstufung von Blogs einzig anhand von Seitenaufrufen und die Einstufung von Social-Media-Accounts anhand der bloßen Follower-Zahl ist zwar immer noch gängig, greift aber



laut Simon Staib zu kurz: „Wir finden nicht nur heraus, wie viele Menschen den Content, den die werbetreibenden Unternehmen bezahlen, tatsächlich gelesen haben, sondern auch, wie intensiv sie sich damit befasst haben.“ blogfoster ist in der Lage, die Performance jedes einzelnen Content-Stücks zu messen – nicht nur auf dem Blog, sondern auch auf Social-Media-Plattformen. Staib wird auf der RTB17 um **16:00 Uhr** auf der **Gingko Stage** zum Thema „Reichweite vs. Interaktion. Was bin ich als Influencer wert?“ referieren – ein Vortrag, der Mehrwert gleichermaßen für Blogger und Influencer sowie für Unternehmen bietet.

Die Bloggerkonferenz im Rahmen der CeBit in Hannover bildet den Abschluss und Höhepunkt der CeBIT Global Conferences. Am Freitag, 24. März, dem letzten Messetag diskutieren Blogger, Marketingprofis, PR-Fachleute, Unternehmer, Politiker und Juristen in Halle 8 auf drei Bühnen über aktuelle Chancen, Entwicklungen und Herausforderungen, nicht nur für private und Corporate Blogs.

Nähere Infos unter: www.rock-the-blog.com

Über blogfoster: Influencer Marketing wird skalierbar

blogfoster ist die führende Plattform für skalierbares Influencer und Blog Marketing. Werbetreibende erreichen über blogfoster aktuell rund 40 Millionen Lesern mit ihren Botschaften. blogfoster setzt auf Automatisierung und Analyse: erstmals können Marketing-Budgets zielgerichtet eingesetzt, der Return on Investment (ROI) bestimmt und damit der Erfolg von Influencer-Marketing valide bewertet werden. Unterstützt wird das in 2013 von Jan Homann und Simon Staib gegründete Tech-Unternehmen von starken Gesellschaftern wie Axel Springer Plug and Play Accelerator GmbH, die yabeo Capital GmbH, die IBB Beteiligungsgesellschaft sowie Nils F. Gläser. blogfoster sitzt in Berlin und London und beschäftigt aktuell 30 Mitarbeiter.

www.blogfoster.com

Pressekontakt:

Thomas Doriath

Media Relations

E-Mail: thomas.doriath@blogfoster.com

Tel.: +49 176 2424 42 83

