

blogfoster und TBWA starten Partnerschaft beim Influencer-Marketing

Berlin/Düsseldorf, 20. März 2017. TBWA Deutschland und blogfoster, die marktführende Blog und Influencer Marketing Plattform, kooperieren. Ziel der Kooperation ist es, Blog- und Influencer-Marketing strategisch im Kommunikations-Mix von Marken zu verankern und ihnen so zu mehr Markterfolg zu verhelfen.

Influencer Marketing ist der am stärksten wachsende Bereich im Online Marketing, aber es ist auch ein Markt, in dem Standards und bekannte Marketing-Metriken fehlen. blogfoster liefert die technische Infrastruktur für die Professionalisierung dieses Marktes. „Viele Werbetreibende wünschen sich eine stärkere Präsenz in den meinungsführenden Influencer-Kanälen. blogfoster macht Influencer-Marketing zum skalierbaren Marketing-Kanal: messbarer Return on Investment, Auswertungen zur Performance von Influencern und ein automatisierter Workflow bei der Aussteuerung von Markenkooperationen sind die wesentlichen Alleinstellungsmerkmale unserer Technologie“, erklärt Jan Homann, CEO und Co-Founder von blogfoster.

Dazu Andreas Geyr, CEO TBWA Group Germany: „Damit Influencer in ihren Communities nicht an Glaubwürdigkeit und ihre Botschaften im digitalen Content-Meer nicht an Relevanz verlieren, sind beim Umgang mit Markenbotschaften Authentizität und Kreativität gefragt. Die Grundlage dafür entwickelt zukünftig die TBWA: ein strategisch fundiertes Briefing und eine inspirierende Aufgabe im Sinne der Marke bzw. der jeweiligen Botschaft einer Kampagne. So stellen wir sicher, dass nicht nur leidenschaftslos Botschaften in Beiträge kopiert werden, sondern langfristig authentische Markenbotschafter gewonnen werden, die ihre Community mit ihrer Leidenschaft für die Marke anstecken. Wir sind in unserer Partnerschaft davon überzeugt, dass Influencer-Marketing zukünftig ein fester, integrierter Bestandteil einer Kampagne sein muss und somit von Beginn der Planung Teil des Gesamtkonzeptes ist und nicht als separates Silo behandelt wird.“

blogfoster hilft Unternehmen mit einer eigenen Softwarelösung, ihre Content Formate zielgerichtet und messbar auf den für sie relevanten Influencer Kanälen zu platzieren. Begonnen als Plattform für ausschließlich Blogger und Unternehmen hat blogfoster binnen zwei Jahren allein in Deutschland mehr als 10.000 Blogger (Reichweite: rund 40 Millionen Leser) und 350 Unternehmen von seiner Software überzeugen können. Das Unternehmen bietet seine Technologie ab sofort nicht nur für Weblogs an, sondern auch für weitere Influencer Kanäle wie z.B. Facebook, Instagram, Twitter und Pinterest. Damit gewinnt blogfoster auf einen Schlag mehr als 20.000 Influencer hinzu und ist damit Marktführer im Blog- und Influencer-Marketing in Deutschland. blogfosters Ziel ist es, die führende Cross-Channel-

Plattform für Influencer-Marketing in Europa bis 2018 zu werden. Der erste Schritt in Richtung europäische Expansion erfolgte Anfang 2017 mit dem Marktstart von blogfoster in UK.

Über blogfoster: Influencer Marketing wird skalierbar

blogfoster ist die führende Plattform für skalierbares Influencer und Blog Marketing. Werbetreibende erreichen über blogfoster aktuell mehr als 30 Millionen Lesern mit ihren Botschaften. blogfoster setzt auf Automatisierung und Analyse: erstmals können Marketing-Budgets zielgerichtet eingesetzt, der Return on Investment (ROI) bestimmt und damit der Erfolg von Influencer-Marketing valide bewertet werden. Unterstützt wird das in 2013 von Jan Homann und Simon Staib gegründete Tech-Unternehmen von starken Gesellschaftern wie Axel Springer Plug and Play Accelerator GmbH, die yabeo Capital GmbH, die IBB Beteiligungsgesellschaft sowie Nils F. Gläser. blogfoster sitzt in Berlin und London und beschäftigt aktuell 30 Mitarbeiter.

www.blogfoster.com

Über TBWA

Die TBWA\ Deutschland Gruppe bietet Kommunikationsdienstleistungen in allen relevanten Disziplinen: TBWA\ (Full-Service-Werbeagentur), TEQUILA\ (Direct-to-Consumer Marketing), RTS Rieger Team (Business-to-Business Communication), Integer (Shopper Marketing), DO IT! (Field Promotion, Event Management & Sponsoring) und TBWA\ WorldHealth (Healthcare).

TBWA\ Deutschland ist Teil von TBWA\ Worldwide und gehört somit zu den Top-Ten der globalen Agenturnetzwerke. TBWA\ setzt mit Disruption® und Disruption® Live ein eigenes Arbeitsmodell ein, um relevante und bewegende Ideen, Kampagnen und Konzepte nah am Puls der Gesellschaft zu entwickeln. In 98 Ländern und 305 Niederlassungen arbeiten 11.300 Mitarbeiter für Kunden wie Apple, Energizer, Gatorade, GSK, Henkel, McDonald's, Metro, Michelin, Nissan, Pernod Ricard, Pfizer, Standard Chartered Bank, Singapore Airlines, Sotheby's, Unitymedia, Vichy, Weight Watchers und Wick Blau.

Pressekontakt:

blogfoster

Thomas Doriath | Media/PR

E-Mail: thomas.doriath@blogfoster.com

Tel.: +49 176 2424 42 83

TBWA

Andreas Geyr | CEO TBWA Group Germany

TBWA Düsseldorf GmbH

Schanzenstr. 54a

40549 Düsseldorf

Tel.: 0211 86435-0



TBWA